



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un guide pour la transmission d'entreprise

En Suisse, plus d'un patron sur cinq dit vouloir remettre son entreprise dans les cinq ans à venir. Cela représente environ cinq cent mille emplois. C'est un enjeu de taille pour l'économie et pour les places de travail concernées. Forte de ce constat, la Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) vient de sortir un guide pratique pour aider les cédants et les repreneurs d'entreprise dans leurs démarches et leurs réflexions.

La famille d'abord

En Suisse, plus de 40% des entreprises sont transmises au sein de la famille. Dans 20% des cas, l'entreprise est reprise par ses propres collaborateurs. Pour le reste, les entreprises sont transmises à un repreneur externe à la famille ou à l'entreprise. Dans ce dernier cas, la moitié des repreneurs connaissait déjà l'entreprise avant d'envisager de la reprendre. Quelle que soit l'option retenue, les chefs d'entreprise sont confrontés à de nombreuses questions au moment d'envisager une transmission. Comment faire lorsqu'il n'y a pas un repreneur acceptable sous la main? Comment s'assurer que la reprise se fasse dans de bonnes conditions? A quel moment faut-il commencer à réfléchir à une transmission? Quel est son impact sur les finances et la fiscalité?

Un guide pour la transmission

C'est pour répondre à ces interrogations que la FER Genève a sorti un *Guide de la transmission d'entreprise*, en collaboration avec la Jeune chambre internationale de Genève et l'Etat de Genève. Un tel ouvrage manquait dans le paysage éditorial genevois. «Jusqu'à présent, il n'y avait pas guide pratique et détaillé sur la transmission d'entreprise, ni pour les cédants, ni pour les repreneurs», souligne Anthony Montes, directeur de la promotion et coordinateur de cet ouvrage. Ce guide aborde des sujets comme la recherche d'un partenaire pour réaliser une transmission, la détermination du prix d'une entreprise, la *due diligence*, les aspects fiscaux et de prévoyance, etc. Rédigé par des spécialistes de ces questions, il se veut un complément aux ateliers sur la transmission d'entreprise, qui sont organisés depuis de nombreuses années par la FER Genève. Il est en vente en ligne sur le site de la FER Genève et en librairie. Le premier chapitre est consultable sur www.fer-ge.ch.

La Fédération des Entreprises Romandes Genève en bref

La FER Genève est une organisation patronale et économique faitière, créée en 1928. Elle défend les intérêts de plus de 70 associations professionnelles et de 27'000 entreprises membres, dont 9'000 indépendants, tant sur le plan politique qu'économique. Ses adhérents sont représentatifs de tous les secteurs économiques (entreprises multinationales, finance, artisanat, industrie, services, etc.) et consistent pour deux tiers d'entre eux en des PME de cinq personnes au maximum. La FER Genève est active dans les secteurs des associations professionnelles et économiques, des caisses de compensation, de prévoyance et d'allocations familiales. Elle offre des services notamment dans les domaines du droit du travail, de la formation professionnelle, de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que dans la gestion des salaires.

Contacts:

Anthony Montes, directeur promotion – 058 715 34 97 – anthony.montes@fer-ge.ch

Véronique Kämpfen, directrice communication – 058 715 34 59 – veronique.kampfen@fer-ge.ch