



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Perspectives 2010 de la FER Genève et lancement de la nouvelle formule d'Entreprise romande

En ce début d'année, Nicolas Brunshwig, président de la Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) et Blaise Matthey, son directeur général, présentent leurs perspectives 2010 et abordent des thèmes phare pour l'économie régionale tels que l'augmentation des charges sociales pour les entreprises, le maintien d'une fiscalité attractive, les enjeux écologiques et le développement responsable, ainsi que la complémentarité des moyens de transports comme un des principaux axes de développement économique. C'est également l'occasion de présenter la stratégie de communication de la FER Genève et la nouvelle formule du journal *Entreprise romande*, organe de la Fédération depuis 1933, et dont la première édition sortira le 22 janvier 2010.

### Perspectives 2010

2010 est une année charnière pour l'économie genevoise. La reprise se dessine, grâce aux conditions cadre qui ont permis à la Suisse d'avoir une économie performante et à sa population de garder un niveau de vie globalement bon. La Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) est consciente des difficultés auxquelles les entreprises doivent faire face et poursuit en 2010 son action en faveur de la promotion et de la défense de l'économie genevoise. Parmi les sujets phare de l'année, la FER Genève compte la limitation de l'augmentation des charges sociales pour les entreprises, le maintien d'une fiscalité attractive et l'engagement en faveur de l'excellence du canton de Genève.

### Infrastructures, allocations familiales et fiscalité: exemples concrets

La mobilité est un défi majeur de la région genevoise et lémanique. La 3<sup>e</sup> voie CFF, l'autoroute Genève-Lausanne et la mobilité sont autant de moyens pour atteindre cet objectif, réalisable par le biais de décisions politiques et économiques globales: «Il faut mettre un accent particulier sur la question des infrastructures, tant pour les déplacements publics que privés» plaide Nicolas Brunshwig, président de la FER Genève.

L'augmentation des charges sociales est un autre thème crucial pour la bonne marche des entreprises. A Genève, divers projets déposés par la gauche pourraient signifier une hausse importante de ces charges. Ainsi, le projet des allocations familiales prévoit une dépense de CHF 170 millions en plus, entièrement à charge des employeurs. Le doublement prévu de la cotisation sociale (de 1,4 à 2,7% des salaires) est sans précédent dans l'histoire sociale suisse. Il aurait pour conséquence une stagnation, voire une diminution, du niveau des rémunérations.



Sur le plan économique, Blaise Matthey, directeur général de la FER Genève, juge qu'il faut veiller à l'évolution des relations avec l'Union européenne car, à ses yeux, selon le résultat des négociations en cours, la fiscalité des entreprises en sera profondément affectée.

C'est dans le même esprit que les propositions de suppression de l'imposition d'après la dépense (improprement appelés forfaits fiscaux) devront être combattues. «Il faut rappeler que Genève a toujours eu des critères plus rigoureux que d'autres cantons pour admettre les personnes au bénéfice de ce régime et que, ces dernières n'exerçant aucune activité lucrative en Suisse, ce type d'imposition ne crée en aucun cas une concurrence fiscale entre sujets fiscaux, mais contribue au contraire au développement des services et de l'emploi dans le canton», explique Blaise Matthey.

### Nouveau concept pour le journal *Entreprise romande*

*Entreprise romande*, journal de la FER Genève depuis 1933 et tiré à 20'000 exemplaires, a été complètement remanié. Suite à une étude quantitative et qualitative menée par l'institut MIS Trend en juin et septembre 2009 auprès des lecteurs, de nouveaux axes ont été choisis pour moderniser ce journal, tout en maintenant la qualité de sa ligne rédactionnelle. De nouvelles rubriques (développement durable, nouvelles technologies, points de vue) voient ainsi le jour, et le rythme du journal devient bimensuel au lieu d'être hebdomadaire. La nouvelle maquette marque une vraie rupture avec l'identité visuelle précédente, et le journal trouve une place plus importante sur internet, grâce à un site dédié ([www.entreprisesromandes.ch](http://www.entreprisesromandes.ch)) où se trouveront tous les quinze jours l'image de la première page de couverture, ainsi que certains articles de l'édition en cours, à lire en ligne. Autre nouveauté, le journal se déclinera en formule magazine en été et en fin d'année, pour permettre d'aborder de manière plus fouillée une thématique particulière. Enfin, une newsletter électronique bimensuelle a vu le jour le 15 janvier 2010, qui paraîtra en alternance avec *Entreprise romande*.

Malgré les changements, les valeurs qui sont à son origine ne sont pas remises en cause. Sa vocation est encore aujourd'hui de faire entendre, dans des commentaires et prises de position, la voix des chefs d'entreprise, tout en leur donnant les informations nécessaires à la bonne marche stratégique et opérationnelle de leurs affaires.

### Nouveau Département de Communication

La FER Genève s'est dotée au 1<sup>er</sup> janvier 2010 d'un Département de Communication qui comprend la communication interne, externe et les relations publiques. Le journal *Entreprise romande* et le Service de documentation font également partie de cette nouvelle entité dirigée par Véronique Kämpfen, membre de la direction et rédactrice en chef d'*Entreprise romande*.



### La Fédération des Entreprises Romandes Genève en bref

La FER Genève est une organisation patronale faîtière, créée en 1928, qui défend les intérêts de 80 associations professionnelles et de 23'000 entreprises membres, dont 9'000 indépendants. Ces chiffres représentent 140'000 salariés, soit 70% des personnes employées dans l'économie privée à Genève. La FER Genève est active dans les secteurs des associations professionnelles et économiques, des caisses de compensation, de prévoyance et d'allocations familiales. Elle offre des services d'assistance juridique aux membres, des solutions administratives et représente les intérêts des entreprises sur la scène publique.

#### Contacts:

Nicolas Brunschwig, président – 079 626 81 20 – nicolas@brunschwig.ch

Blaise Matthey, directeur général – 079 628 11 91 – blaise.matthey@fer-ge.ch

Véronique Kämpfen, directrice du département communication – 079 641 98 91 – veronique.kampfen@fer-ge.ch

#### Contacts presse :

Dynamics Group – 022 344 79 02

Laurence De Cecco – 079 401 96 03 – ldc@dynamicsgroup.ch

Adrian Stiefel – 079 214 29 08 – ast@dynamicsgroup.ch