

Lausanne, le 9 mars 2010

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Comment appliquer les principes de la responsabilité sociale des entreprises dans les PME

La Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) et le Centre Patronal se sont unis pour publier et envoyer gratuitement une brochure sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) à l'ensemble de leurs membres. But de l'opération: sensibiliser les PME à cette thématique et les aider à appliquer la RSE.

Une étude de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ), publiée en juillet 2009, montre que près des trois quarts des sociétés suisses s'engagent d'ores et déjà en faveur de la collectivité. Dans leurs activités quotidiennes, les patrons témoignent à d'innombrables reprises de la considération qu'ils portent au monde qui les entoure et de l'attention qu'ils manifestent envers tous ceux avec qui ils sont en relation: collaborateurs, clients, fournisseurs, autorités politiques, partenaires financiers etc. Les entreprises sont donc déjà socialement responsables. Encore faut-il qu'elles en soient conscientes, qu'elles le fassent savoir et qu'elles approfondissent cette démarche.

C'est pourquoi la FER Genève et le Centre Patronal ont uni leurs forces pour publier la brochure *La responsabilité sociale des entreprises: une approche volontaire dans les PME*. Cet ouvrage a été présenté lors d'une conférence de presse qui s'est tenue ce matin à Lausanne et lors de laquelle Blaise Matthey, directeur général de la FER Genève, a rappelé que «la responsabilité sociale des entreprises est un souci permanent des associations professionnelles. Elle s'inscrit notamment dans le dialogue social établi de longue date entre patronat et syndicats et relève de la bonne gouvernance des entreprises». Il a également souligné l'importance de l'engagement personnel des entrepreneurs pour le succès d'une telle démarche. Pour sa part, Christophe Reymond, directeur du Centre Patronal, met l'accent sur le côté pratique de la brochure, afin de «ne pas céder à la tentation d'instrumentaliser la RSE à des fins d'image ou de politique. La brochure ambitionne tout simplement d'encourager les PME à faire mieux encore que ce qu'elles pratiquent déjà».

Pour concevoir et rédiger cette brochure, la FER Genève et le Centre Patronal se sont appuyés sur l'expertise de la Fondation Philiat dont la mission première est la promotion de la responsabilité sociale des entreprises et sur le vécu de huit chefs d'entreprise qui ont participé activement à la rédaction de cet opuscule. C'est grâce à l'implication de ces chefs d'entreprise que la brochure est devenue un outil pratique basé sur des expériences vécues.

Cette brochure sera envoyée à plus de 50'000 entreprises en Suisse romande. Il s'agit ainsi pour les deux organisations patronales d'offrir à leurs membres, clients et correspondants un outil utile à la bonne marche de leurs affaires. En effet, une attitude responsable est bénéfique à tous: aussi bien à l'entreprise qu'à ses interlocuteurs.

### **La Fédération des Entreprises Romandes Genève en bref**

La FER Genève est une organisation patronale et économique faîtière, créée en 1928. Elle défend les intérêts de 75 associations professionnelles et de près de 24'000 entreprises membres, dont 9'000 indépendants, tant sur le plan politique qu'économique. Ses adhérents sont représentatifs de tous les secteurs économiques (entreprises multinationales, finance, artisanat, industrie, services, etc.) et consistent pour deux tiers d'entre eux en des PME de cinq personnes au maximum. Les entreprises membres de la FER Genève occupent 140'000 salariés, soit 70% des personnes employées dans l'économie privée à Genève. La FER Genève est active dans les secteurs des associations professionnelles et économiques, des caisses de compensation, de prévoyance et d'allocations familiales. Elle offre des services notamment dans les domaines du droit du travail, de la formation professionnelle, de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que dans la gestion des salaires.

### **Le Centre Patronal en bref**

Secrétariat de la Fédération patronale vaudoise, le Centre Patronal est aussi et surtout une entreprise de services aux employeurs et aux associations professionnelles. Quelque 200 secrétariats et mandats lui sont confiés. Il gère une caisse AVS (26'800 affiliés), des caisses d'allocations familiales et une dizaine de fonds de prévoyance. Son institut Romandie Formation propose de nombreux cours de formation continue, professionnelle et supérieure. Le Centre Patronal intervient dans le domaine politique pour défendre les intérêts de la libre entreprise et du partenariat social. Basé à Paudex (Lausanne), le Centre Patronal possède aussi des bureaux à Berne.

## **Contacts**

**Blaise Matthey**, 022 715 32 15, [blaise.matthey@fer-dg.ch](mailto:blaise.matthey@fer-dg.ch)

**Christophe Reymond**, 021 796 33 00, [creymond@centrepatronal.ch](mailto:creymond@centrepatronal.ch)

**Véronique Kämpfen**, directrice du département communication de la FER Genève, 022 715 34 59  
[veronique.kampfen@fer-ge.ch](mailto:veronique.kampfen@fer-ge.ch)

[www.fer-ge.ch](http://www.fer-ge.ch)

[www.centrepatronal.ch](http://www.centrepatronal.ch)