



## Communiqué de presse

Genève, le 25 septembre 2012

# Quelle Genève voulez-vous ?

On ne peut pas le nier: la Genève d'aujourd'hui n'est plus celle d'il y a trente ans. Le marché du travail a évolué, la circulation est moins fluide, le sentiment d'insécurité a augmenté, on ne construit plus d'immeubles – ou de nouvelles cités - comme il y a quelques années. Ce constat engendre grogne, mécontentement, critiques. On cherche des boucs émissaires.

- Mais la situation est-elle aussi noire que certains veulent la décrire?
- Ne fait-il pas bien et bon vivre dans notre canton?

La campagne **Quelle Genève** souhaite prendre un peu de hauteur, pour observer ce qu'est la Genève d'aujourd'hui. Ses infrastructures, sa politique sociale généreuse, son économie dynamique ou encore son haut niveau de formation. Elle propose d'ouvrir un débat citoyen sur l'avenir de notre canton, au travers d'une campagne ludique et interpellative. Un dialogue qui commence par de l'affichage et qui se poursuit sur un forum, où chacun est appelé à exprimer sa vision de Genève.

A l'heure où certains renient ce qui permet à notre canton d'être ce qu'il est, l'objectif de cette action est de mettre en évidence le rayonnement international de Genève, la richesse et la diversité de son tissu économique, mais aussi d'illustrer leur impact positif et essentiel sur notre bien vivre. En un mot, leur faire ressentir que vivre à Genève est une chance.

### **Contacts pour Quelle Genève:**

Michel Balestra, porte-parole	+41 79 355 29 30
Myriam Nicolazzi	+41 22 702 19 00
Stéphanie Ruegsegger	+41 79 203 20 43