

La Business Analyse en pratique - 2019

09 octobre 2019

La FER Genève, en partenariat avec la HEG-Genève, propose une nouvelle formation pour les dirigeants et collaborateurs de PME.

Vous devez engager une transformation ? Vous adapter à de nouvelles contraintes économiques ? Vous préparer à la transition numérique ?

La business analyse est une étape primordiale. Avant de commencer tout projet, prenez le temps de comprendre et d'analyser l'environnement qui vous entoure, d'écouter vos clients, d'observer vos concurrents et de récolter toutes les informations nécessaires pour construire les solutions qui apportent le plus de valeur (utilité/coût).

A quoi cela sert-il ? Pour qui cela sert-il ? Que suffit-il ? Des questions de bon sens, qu'il est nécessaire de se poser face aux défis actuels.

Objectifs

Ce cours aide à développer les capacités d'analyse globale (holistique) et d'esprit critique.

A l'issue de ce séminaire, le participant est en mesure de:

- mieux comprendre les objectifs du changement, du problème et de l'opportunité;
- récolter des informations pertinentes auprès de toutes les parties prenantes;
- trouver des solutions en adéquation avec les besoins du projet et de l'organisation;
- déterminer la valeur de ses projets.

Public cible

Ce séminaire s'adresse aux chefs d'entreprise ou de PME, et aux directeurs ou entrepreneurs qui s'engagent dans des projets de transformation ou d'innovation.

Contenu

Cette formation est séparée en 3 périodes.

Les concepts fondamentaux de la Business Analyse

- les 6 concepts de la BA ;
- l'analyse d'un problème ;
- l'analyse des parties prenantes.

La récolte des besoins (Elicitation)

- l'art du questionnement ;
- la démarche (6 étapes) ;
- la structuration et la priorisation.

Le design de la solution

- l'analyse de la valeur ;
- le Design Thinking.

Méthodologie

Basées sur l'expérimentation et la pédagogie inversée, les 2^e et 3^e périodes de cette formation sont espacées d'une semaine pour la mise en pratique. A l'issue, un temps est consacré aux échanges.

La formation est agrémentée d'exemples tirés de l'expérience professionnelle de l'animateur et de celle des participants.

Le saviez-vous ?

Passerelle FER Genève - HEG-Genève

Ce séminaire permet un accès facilité au CAS Business Analyse & Design, dispensé par la HEG-Genève. Les membres FER Genève bénéficient d'une remise de 15%. Frais de dossier de CHF.200.-- offerts.

Par ailleurs, suite au partenariat conclu, une remise de 10% est accordée aux membres de la FER Genève sur toutes les autres formations continues proposées par la HEG-Genève, que vous pouvez retrouver sur www.hesge.ch/heg/formation-continue

Remarques

- Remise d'un support de cours
- Remise d'une attestation de participation
- Pour les cours sur une journée : repas de midi en commun inclus, au Cercle du Rhône, restaurant de la FER Genève

S'inscrire

Date(s)	Mercredi 9, jeudi 17 et vendredi 18 octobre 2019
Horaire(s)	8h30 - 12h00 / 13h30 - 17h00 (09 et 17.10) et 8h30 - 12h00 (18.10)
Durée	2 journées et 1 demi-journée
Lieu	Centre de Formation FER Genève - Quai du Seujet 12 - 1201 Genève
Intervenant(s)	Formateur expérimenté et certifié en Business Analyse (CBAP®) et en Analyse de la valeur (VMA®)
Prix	Tarif spécial membre FER Genève CHF 850.-- / non membre CHF 1'200.--
Conditions générales	Consulter
Renseignements	T 058 715 33 15 cours.seminaires@fer-ge.ch

S'inscrire
