

Interview dans les médias - 2019

Complet

03 juin 2019

Responsables d'entreprises et chargés de communication sont de plus en plus appelés à s'exprimer dans les médias, notamment dans des situations critiques pour l'entreprise. Pour répondre de manière correcte aux sollicitations, une intervention doit être préparée et les réponses structurées. Il faut savoir comment se comporter face aux journalistes et pouvoir profiter de la dynamique d'une interview pour faire passer son message.

Objectifs

- Répondre de manière efficace en situation d'interview

Public cible

Responsable d'entreprise, porte-parole ou collaborateur d'un service de communication susceptible d'être amené à donner une interview dans les médias.

Contenu

- Théorie sur le fonctionnement des médias
- Informations pratiques sur la construction de messages
- Préparation d'interviews sur des thèmes donnés
- Mise en pratique face à la caméra en présence d'un journaliste
- Analyse critique du résultat

En lien avec ce sujet

- [Séminaire Media training](#)

Remarques

- Remise d'un support de cours
- Remise d'une attestation de participation
- Pour les cours sur une journée : repas de midi en commun inclus, au [Cercle du Rhône](#), restaurant de la FER Genève

Date(s)	Lundi 3 juin 2019
Horaire(s)	9h00 à 12h00 et 13h00 à 16h00
Durée	1 jour
Lieu	Centre de Formation FER Genève - Quai du Seujet 12 - 1201 Genève
Intervenant(s)	Dominique Huppi , ancien journaliste à la RTS et conseiller en communication
Prix	Tarif spécial membre FER Genève CHF 600.-- / non membre CHF 750.-
Conditions générales	Consulter

Renseignements T 058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch
