

Media training

18 mai 2020

Les entreprises font de plus en plus souvent l'objet de l'attention des médias, impliquant que tout responsable doit être prêt à s'exprimer à la télévision ou à la radio. Bien faire passer un message nécessite de sélectionner les informations à transmettre, de préparer et de structurer son intervention, de savoir comment se comporter face à une caméra et de s'exprimer de manière à capter l'attention du public.

Objectifs

- Construire des messages efficaces
- Maîtriser l'expression dans les médias ou face à un public

Public cible

Tout responsable d'entreprise appelé à s'exprimer et à transmettre un message face à une caméra ou un micro ou, plus généralement, devant un auditoire.

Contenu

- Théorie sur le fonctionnement des médias
- Informations pratiques sur la construction des messages
- Exercices d'intervention face à la caméra
- Analyse critique du résultat

Méthodologie

La méthodologie utilisée est participative et active.

En lien avec le sujet

- Séminaire "[Interview dans les médias](#)"

Remarques

- Remise d'un support de cours
- Remise d'une attestation de participation
- Repas de midi en commun inclus, au *Cercle du Rhône*, restaurant de la FER Genève

S'inscrire

Date(s)	Lundi 18 mai 2020
Horaire(s)	09h00 - 12h00 et 13h30 - 16h00
Durée	1 jour
Lieu	Centre de Formation FER Genève - Quai du Seujet 12 - 1201 Genève
Intervenant(s)	Dominique Hüppi , ancien journaliste à la RTS et conseiller en communication
Prix	Membre FER Genève CHF 600.- / non-membre CHF 750.-
Conditions générales	Consulter

Renseignements T 058 715 33 15
cours.seminaires@fer-ge.ch

[S'inscrire](#)
